



# A Guerreiro Consult aposta em novos modelos de negócios

**Numa crise econômica, a primeira coisa que a diretoria de uma empresa pensa em cortar é a consultoria. Sem uma história sólida de atuação no mercado e casos de sucesso, a sobrevivência fica difícil. Assim Renato Guerreiro define o principal problema da Guerreiro Consult. Guerreiro foi presidente da Anatel de 1997 a 2002, e fundou a Guerreiro Consult assim que saiu da Anatel. Queria ajudar seus clientes a montar sistemas de acordo com todas as minúcias legais.**

Quando as crises acontecem, as empresas redefinem prioridades. Depois da estagnação inicial, a começar em setembro de 2008, quando várias empresas interromperam projetos esperando o sinal verde da matriz, essas empresas retomaram os projetos e os investimentos no segundo semestre de 2009. “Voltou o interesse das empresas em conversar sobre determinados temas como novas mídias, banda larga e novos serviços”, diz Guerreiro. A expectativa, neste ano, é manter os negócios. “Trabalhamos em referência à realização determinados eventos. Na média, 2009 será estável comparado a 2008.” Além de telecomunicações, a Guerreiro Consult atua nas áreas de informática, governo e serviços públicos, Internet e mídias digitais.

Entre os destaques da consultoria, Guerreiro aponta o apoio no processo de consolidação da Oi com a Brasil Telecom, processo que aconteceu no ano passado e foi um marco para o segmento. “Foi um momento paradigmático no setor de telecomunicações com desdobramentos em 2009. Tivemos muita satisfação em termos feito parte desse processo que teve resultados tão satisfatórios.”

Entre os trabalhos recentes, aponta a consultoria para projetos da Prodesp e Secretaria de Planejamento de Minas Gerais. Na área de Internet, Guerreiro trabalhou para o IG no desenvolvimento de um sistema de mídia eletrônica de segunda geração, com a integração de interatividade e mídias sociais. “É nessa área que vemos grandes oportunidades, com a ascensão de mídias não tradicionais.” A empresa tem participado de projetos para universidades no desenvolvimento de modelos de relacionamento com alunos através de novas mídias. Outra área é a consultoria para redes governamentais que estão interligando secretarias e serviços públicos com banda larga e precisam de uma plataforma IP de multiserviços. Nesse caso a consultoria organiza e define o projeto de rede, que depois o governo contrata de uma operadora.

Guerreiro afirma que a rotina da empresa pouco mudou com a crise deflagrada no final do ano passado. “Perdemos apenas um cliente, que queria entrar no Brasil para investir em rede WiMAX para banda larga.”

O setor de telecom vive hoje uma série de desafios, como a definição do leilão das frequências de WiMAX, sempre postergada pela Anatel, fazendo as empresas frearem investimentos. “Não há uma sinalização clara do que vai acontecer com esse segmento.”

As grandes operadoras, diz Guerreiro, devem repensar os projetos mais estratégicos. As operadoras móveis, por exemplo, estão muito cuidadosas em relação a abraçar a nova geração de telefonia móvel, a LTE, e vão estender o prazo para fazer investimentos tanto quanto puderem, pois precisam ganhar dinheiro com as



Empresa	Pontuação	Crescimento Receita Líquida (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq. P/ Func. (US\$ mil)
<b>GUERREIRO CONSULT</b>	1.934,30	72,48	20,26	2,01	0,00	29,08





## Renato Guerreiro

sócio-fundador

“Órgãos de governo querem saber como montar portais de Internet mais úteis e modernos para os cidadãos.”

redes de terceira geração (3G). Outro reposicionamento necessário é em relação à banda larga, especialmente no segmento de serviços. Os clientes demandam velocidades maiores, portanto maiores investimentos das operadoras em redes de transporte. A oferta de banda larga móvel pelas celulares também faz com que as operadoras fixas reposicionem seus negócios, com o uso mais intenso de fibras na ponta da rede. E faz com que comecem a olhar com mais profundidade a oferta de serviços de distribuição de audiovisual, como TV por assinatura.

Outro tema importante na pauta dos clientes da Guerreiro Consult é uma revalorização da qualidade da prestação de serviços. As empresas têm necessidade de resgatar a imagem na oferta de serviços de qualidade, retomando projetos que estavam em segundo plano. “Essa receita é mensurável e concreta: as empresas não querem ter sua imagem associada a serviços de má qualidade.”

Um dos destaques de 2008 da Guerreiro Consult foi ter subsidiado o trabalho da Anatel na reformulação do Plano Geral de Outorgas (PGO) que vai orientar o mercado de telefonia fixa no país, aprovada pelo conselho diretor da agência e que teve desdobramentos em 2009.

Também em 2008 a consultoria participou de um projeto para o Inatel (Instituto Nacional de Telecomunicações) para a implantação do Instituto Superior de Tecnologia da Informação e Comunicação para o governo de Angola. A escola de engenharia, vinculada ao Ministério das Comunicações de Angola, será focada

em formar técnicos em telecomunicações, embora os planos tenham sido adiados devido à crise financeira internacional.

A consultoria também trabalhou junto ao Inatel no desenvolvimento de um curso de pós-graduação para a Anatel, que já começou e vai até 2010, especificamente voltado para as áreas de regulação das telecomunicações, com o objetivo de formar novos agentes reguladores.

A expectativa de um novo governo também movimentou o setor, independente de quem seja o vencedor. “A mudança de governo cria novas oportunidades para o desenvolvimento de negócios, olhando além de 2010.” Vários empresários já querem saber quanto custaria um estudo para ajudá-los a propor projetos para o novo presidente e os novos governadores.

O que mais tem surpreendido Renato Guerreiro é o surgimento de novos negócios ligados à Internet e novas mídias de comunicação, com demanda de serviços dos mais diversos órgãos e segmentos do mercado. “Vemos o surgimento de portais de emissoras de TV na Internet, o lançamento de portais de jornais e universidades desenvolvendo novos canais de relacionamento com os alunos. É um ambiente novo que demanda equipe de profissionais competentes, geralmente jovens, que já nasceram sob a égide das novas mídias.” Neste ano a empresa também se envolveu em projetos de governo eletrônico, comunicação com o mercado por meio de produtos digitais, desenvolvimento de soluções e marketing para mídias sociais e campanhas na Internet.



Receita Líquida Total (US\$ mil)	Receita Líq. Prop. Segmento (US\$ mil)	Lucro Líquido Total (US\$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
4.305,58	2.325,01	872,00	111,03	3,75